



conformidad del MINISTERIO DE TURISMO, desarrollo de todos los servicios relacionados al soporte técnico y administración que incluya el diseño

de aplicaciones web en función a la campaña y las que el proveedor debe proponer previa Aceptación y conformidad del Ministerio de Turismo.

Además, realizará la personalización y administración de todas las herramientas digitales y asesoría en difusión de la campaña a través de estos medios. Incluirá el asesoramiento y diseño de banners y demás elementos necesarios como banners animados.

El oferente deberá incluir el mantenimiento, supervisión y monitoreo de la herramienta en un Sistema 24 horas 7 días a la semana durante la vigencia del Contrato.

Generación y administración de contenidos

- ✓ Creación de post diarios y temática semanal

Mantenimiento y monitoreo:

- ✓ Community Management

Manejo y monitoreo de redes sociales del proyecto (Facebook, Twitter Y Google ADS)

Dentro de los servicios perennemente se detallan los siguientes:

- ✓ Desarrollo, mantenimiento y actualización del administrador de contenidos del micrositio base.
- ✓ Desarrollo y actualización de Contenidos a publicarse en la plataforma.
- ✓ Seguimiento de publicaciones y reproducción de contenido por parte de los Becarios
- ✓ Se propone a un equipo de redacción que genere contenidos basado en temáticas alineados al plan de comunicación del Ministerio de Turismo y a su vez bajo una aprobación del área encargada. Este se encargara no solo de crear los contenidos sino a su vez subirlos a la plataforma para que sean difundidos en las redes personales de los becarios.

Este equipo que también funciona como un filtro de los contenidos generados por los registrados,

cada uno de los participantes

5.- sistema de validación y programación de puntajes por acciones en la plataforma

## 2.2 PRE-COMPRA DE MEDIOS DIGITALES

- ✓ El oferente realizará una pre-compra de medios digitales para la implementación de la pauta en Facebook, Twitter, Google, la misma que será ejecutada de acuerdo a las necesidades del Ministerio de Turismo del Ecuador.

Ejecutada de acuerdo a las necesidades del Ministerio de Turismo del Ecuador.

En cada uno de los medios mencionados se aplicaran los siguientes productos:

- Facebook
- Promoted Posts/ Posts Promocionados
- Google ADS

Son contenidos expuestos en perfiles de la red social y estos son promovidos segmentadamente, estos pueden ser por ciudades y países. Esto permite que un contenido sea impulsado y llegue a la mayor cantidad de personas en el menor tiempo posible.

- Twitter
- Promoted Tweets/Tweets Promovidos.
- Google ADS

Estos son Tweets de textos que contengan hasta 140 caracteres, pueden incluir imágenes o videos. La acción es nuevamente ampliar su alcance mediante un metodo de pago, su alcance se mide mediante cada interacción (retweets, click o reply)

El alcance del proyecto incluirá el diseño, administración y mantenimiento de las siguientes herramientas: página web, personalización de redes sociales (Facebook, Twitter y Google), aplicación y difusión.

XIMAHDIGITAL S.A., proveerá servicios a

<p>rigurosas pruebas de inyección, con el fin de evitar cualquier tipo de fraude por parte de usuarios males intencionados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lograr una alta compatibilidad y un correcto funcionamiento con dispositivos móviles. Debido a la estructura de CSS Responsive en la que se desarrollará el sitio web, no habrá inconvenientes en que se adapte a los diferentes dispositivos y navegadores.</li> <li>✓</li> </ul>	
<p><b>PRODUCTO DOS:</b>  <b>Difusión, Promoción de contenidos en Redes sociales:</b>  <b>Pre-compra de medios digitales para la implementación de la pauta en :</b></p> <p><b>Facebook</b>  <b>Google ADS</b>  <b>Twitter</b></p> <p><b>2.1 PUESTA EN MARCHA DEL PLAN DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Puesta en marcha del micrositio base e inclusión de contenidos.</li> <li>✓ Puesta en marcha de la plataforma virtual de inscripción e interacción.</li> </ul> <p>Se realizara el lanzamiento del Micrositio o plataforma de interacción de contenidos con todos los elementos ofrecidos, los mismos comprenden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Invitación y registro de becarios registrados en la Senecyt</li> <li>2.- Registro e inserción de datos reales de contactos e información relevante de cada uno de los participantes.</li> <li>3.-sistema de compartición de contenidos</li> <li>4.-Contenidos generados e insertados en la plataforma para que se encuentren listos para compartir en las redes sociales personales de</li> </ol>	<p>US 78.000.00</p>

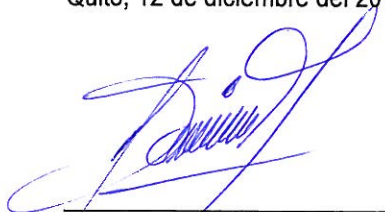
<p>del sitio web y de la campaña específica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto y visualización de elementos gráficos. Se crearán diferentes íconos completamente personalizados y originales para el uso en todo el sitio y diferentes lugares donde sea necesaria su utilización.</li> </ul>	
<p><b>Generación y Administración de Contenidos</b></p>	
<p><b>1.2 Creación de la plataforma visual de inscripción e interacción</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo e implementación de Sistema de gestión de contenidos usando tecnologías y lenguajes de programación web tales como HTML5, CSS3, JAVASCRIPT, PHP Y MySQL</li> </ul>	<p>US 25.000.00</p>
<p>Basados en estándares W3C, se trabajará en un sitio completamente adaptable a navegadores y dispositivos además de evitar al 100% el uso de Flash, debido a su falta de compatibilidad.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dominios reservados para la aplicación. El dominio reservado es vivirecuador.com, el mismo que ya se encuentra comprado y habilitado dentro del servidor.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hosting capaz de solventar todas las prestaciones técnicas que requiera la plataforma. El hosting actual cuenta con PHP 5.2.17 y MySQL 5.5.34, lo mismo que permiten el funcionamiento completo del sitio y el almacenamiento en la base de datos.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementación de Sistema de gestión de contenidos. El CMS será completamente desarrollado de acuerdo a la página creada con el fin de poder aprobar contenidos y editarlos por diferentes tipos de usuarios.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Implementación de seguridades para evitar inyecciones al código u otras técnicas de violación y alteración al funcionamiento de la aplicación. Los formularios creados se encuentran validados a diferentes niveles y bajo estrictos parámetros de seguridad, los mismos que serán revisados por diferentes personas y sometidos a</li> </ul>	

<p>se encargaran de revisar y aprobar su publicación, de ser el caso sugerirían cambios en sintaxis y ortografía en orden de que se publique un contenido valido y al nivel de la institución y su comunicación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desarrollo, mantenimiento y actualización de la plataforma virtual de inscripción e interacción.</li> <li>✓ Total administración y manejo de la herramienta.</li> </ul> <p>El equipo técnico de soportes de desarrollo, estada al tanto de entregar una herramienta funcional a cabalidad, y así mismo será responsable de monitorear su funcionalidad correcta todo el tiempo del contrato.</p> <p>El proveedor presentará un informe final de labores, el mismo que debe incluir estadísticas y bases de datos y toda información relevante sobre la ejecución de la campaña digital.</p>	
<p><b>TOTAL DE OFERTA ECONÓMICA</b></p>	<p><b>\$ US 128.00.00</b></p>

**TOTAL: Ciento veintiocho mil 00/100 dólares de los Estados Unidos de América, más IVA.**

**Plazo: Plazo de duración desde su suscripción hasta el 31 de diciembre del 2013.**

Quito, 12 de diciembre del 2013



Juan Carlos Vascones Lecaro  
GERENTE GENEAL  
XIMAHDIGITAL S.A.