

Stratega a la Opinión Pública, a sus Clientes y Amigos

El día de hoy, 21 de agosto de 2014, en publicación efectuada por la revista digital Plan V, en la sección investigación, bajo el título “Nathalie Cely, la embajadora de los contratos”, cuya autoría corresponde al Centro de Investigación Periodística para las Américas, se hace mención a nuestra empresa STRATEGA BDS.

En un recuadro de la nota mencionada se establece “Algo más de USD 7,5 millones en contratos ha firmado la actual embajadora del Ecuador en Washington, DC. En Ecuador, una empresa vinculada a su madre firmó un contrato de USD 210 000 para actividades de comunicación de la Presidencia de la República”

El autor o autores, de la publicación confunden en forma claramente malintencionada, dos hechos totalmente diferentes, sin ninguna relación.

Stratega BDS es una empresa consultora, fundada por Nathalie Cely y José Mantilla en el 2003, año desde el cual ha crecido gracias al aporte y profesionalismo de su equipo de trabajo y sobre todo por la confianza de nuestros clientes del sector público pero fundamentalmente del sector privado. La empresa, desde su constitución se ha basado en principios de honestidad, transparencia y alta calidad; los contratos suscritos con el sector público han sido el resultado de procesos competitivos y transparentes, según lo estipula la Ley de Contratación Pública; es precisamente porque no tenemos nada que ocultar, que el autor de la publicación puede acceder a la información relacionada con el contrato que menciona, y de la misma forma podía identificar que hemos participado en varios procesos al amparo de esa ley, en muchos de los cuales (seguramente cientos de procesos) no hemos sido seleccionados. Somos por lo tanto parte del competitivo mercado de empresas consultoras del país.

Nuestra reputación y nuestro trabajo han determinado que en múltiples oportunidades hayamos ganado concursos desarrollados por organismos y firmas internacionales; tal es el caso del reciente concurso impulsado por Banco Interamericano de Desarrollo dentro del proyecto: “*building institutional capabilities for productive development policies*”, en el cual fuimos seleccionados de un concurso internacional competitivo en el 2013 para el análisis de casos de programas públicos en Ecuador; trabajo que ejecutamos en la actualidad. Este es una muestra de las decenas de trabajos internacionales realizados por nuestra firma.

Es claro que el liderazgo y capacidad de Nathalie Cely, impulsaron el arranque de nuestra empresa; tal es así, que los ingresos brutos de consultoría crecieron tan sólo en sus primeros tres años en un 1000% y ya en el año 2006 facturaba por encima de los US.540.000,00 anuales. Rechazamos que la participación de Nathalie Cely en el gobierno nacional haya favorecido de ninguna manera la participación de Stratega BDS en el acceso o consecución de consultorías en el sector público del país. Nuestra carta de presentación siempre ha sido la capacidad profesional del recurso humano ligado directamente a nuestra

empresa y de una enorme red de calificados profesionales ecuatorianos y extranjeros con quienes laboramos para responder con excelencia a las exigencias de nuestros clientes.

Es importante señalar que en el periodo 2007-2013, en el que Nathalie Cely ha ejercido servicio público como Ministra Coordinadora de Desarrollo Social, Ministra Coordinadora de la Producción y ahora como Embajadora de Ecuador en Washington, los ingresos totales brutos que ha tenido nuestra empresa ascienden a \$ 4,970,426.61, con un promedio anual de \$710.060; aproximadamente el 90% de estos ingresos, se destinan a costos de contratación de consultores, personal técnico, personal administrativo, y gastos operativos que se requieren para el cumplimiento de los trabajos encomendados a la empresa. Además una simple comparación de los ingresos percibidos en el 2005 (US.540.000) y este promedio, muestra un crecimiento del 33%, (más vale modesto) comparado con el experimentado en el periodo 2003-2006.

Del monto de \$ 4,970,426.61 obtenido como ingreso en el periodo mencionado, \$1.346.917, esto es el 27,09%, corresponden a ingresos provenientes de contratos suscritos con el Estado (dentro de los que se incluyen importantes proyectos ejecutados para los Municipios de Quito y el de Guayaquil –este último sin relación política alguna con el Gobierno Nacional-).

El 72,9% de los ingresos totales de la empresa en el periodo señalado, corresponden por tanto, a contratos suscritos con empresas y organismos privados nacionales e internacionales, lo que expresa con absoluta claridad que nuestro trabajo es requerido en función de nuestra capacidad y nuestro profesionalismo, y no por ninguna influencia de carácter político o burocrático.

Es importante finalmente hacer referencia al contrato suscrito por nuestra empresa con la Presidencia de la República, por un monto de \$. 210.280 y cuyo objeto fue la “Prestación de servicios de realización de productos comunicacionales para la ejecución de actividades de comunicación social destinadas a la información de las acciones del Gobierno Nacional” Este contrato, que fue suscrito con la Presidencia en virtud de que hasta el año 2013, la Secretaría Nacional de Comunicación (entidad que requirió de nuestros servicios), era una de sus dependencias, fue un trabajo diseñado y ejecutada bajo mi dirección, y fue ejecutado por un equipo de 10 profesionales de alto nivel y consistió en la producción de aproximadamente 180 documentos de análisis técnico, con sus respectivos resúmenes y presentaciones, referidos al cambio de la matriz productiva, cambio de la matriz energética, erradicación de la pobreza, gestión presupuestaria como instrumento de desarrollo y gestión ambiental como eje transversal de acción del Gobierno; estos documentos constituyen un material didáctico de enorme valía para comunicadores y difusores en relación con los temas arriba citados, puesto que organizan y ponen en lenguaje cotidiano, temas de alta trascendencia para el desarrollo del país y sus ciudadanos.

Nuestro enfoque empresarial está distante del ámbito político (del que al parecer el centro autor de la publicación forma parte) y más bien está orientado al soporte profesional técnico, al sector empresarial, organismos internacionales y entidades estatales.

Por responsabilidad con nuestros amigos y clientes, y por nuestro compromiso con la verdad, hemos considerado necesario publicar esta nota aclaratoria a fin de que nuestra imagen empresarial construida con esfuerzo y profesionalismo a lo largo de más de diez años, no se vea afectada por intereses claramente extraños a los de nuestro país y de nuestra población a la que nos debemos.

Mauricio Peña Romero

Presidente del Directorio